



REFLEXIONES DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO

EN BASE AL INFORME ECONÓMICO SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO MINORISTA 2012-2013. IMPACTO DE LA LIBERALIZACIÓN DE HORARIOS COMERCIALES SOBRE EL SECTOR

Elaborado por Dña. María Jesús Yagüe Guillén, Catedrática de
Investigación Comercial de la Universidad Autónoma de Madrid

1. LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO PASA NECESARIAMENTE POR MEDIDAS QUE PERMITAN REACTIVAR EL CONSUMO DE LOS HOGARES, FACTOR QUE HA AGRAVADO LA DIFÍCIL SITUACIÓN ECONÓMICA DE NUESTRO PAÍS

- El **comercio minorista** ha sido uno de los sectores que más ha sufrido en esta crisis económica. Su **facturación ha caído 11.220 millones de euros** en el bienio 2012-2013, lo que ha supuesto un -6,8% en 2012 y un -3,9% en 2013, según el Índice general de ventas del comercio minorista.

Esta situación del sector se encuentra fuertemente condicionada por el desplome del gasto de los hogares en bienes comercializados por el comercio minorista, que en 2012 cayó cerca del 6%, según los últimos datos que ofrece la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Todo ello, viene a refrendar la **estrecha relación directa entre consumo de los hogares y ventas minoristas.**

- **No se trata por tanto de un problema de oferta comercial, con una mayor amplitud de horarios comerciales. Se trata de un problema de demanda** causado por la reducción de la renta disponible de los hogares, que a su vez está marcada por la caída de la remuneración de los asalariados, unida a los altos niveles de desempleo (26,03%, tasa de paro).

- **En la Comunidad de Madrid, cuyo modelo comercial apuesta por una liberalización total de horarios comerciales, la situación no es mejor que en el resto de España.**
 - Las **ventas minoristas en 2013** cayeron en la Comunidad de **Madrid (-4,1%) más que la media nacional (-3,9%)**, (según el Índice de Comercio Minorista sin estaciones de servicio), lo que demuestra que **la liberalización no ha funcionado como se esperaba.**

 - En lo que llevamos de 2014, la Comunidad de Madrid continúa** siendo una de las regiones menos dinámicas en términos de ventas minoristas (Media primer trimestre 2014: Madrid (-2%) y Nacional (0,1%).

2. ANTE ESTA SITUACIÓN DE ESTANCAMIENTO DEL CONSUMO DESTACA EL ESFUERZO DE LOS COMERCIANTES POR IMPULSAR LA DEMANDA MEDIANTE LA REDUCCIÓN DE PRECIOS Y MÁRGENES COMERCIALES.

- El análisis de los datos ha puesto de manifiesto el **enorme esfuerzo realizado por los comerciantes** en este periodo apostando por una **reducción y ajuste máximo de los márgenes comerciales un -8,3% en 2012**, (último dato disponible).
- Además, los comerciantes han apostado por una **reducción de los precios asumiendo la subida del IVA en septiembre de 2012, sin repercutirla a los consumidores vía precios, como medida para tratar de incentivar el consumo**. Este esfuerzo en precios lo demuestran las **bajas tasas del IPC registradas durante 2013, que marcaban el 0,3%** a nivel nacional al finalizar el año.

3. ¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL EMPLEO EN EL SECTOR?

- Una vez más los datos demuestran la realidad de **un sector con un marcado carácter emprendedor y, a su vez, sector refugio** de muchos trabajadores que han perdido su empleo en otros sectores.
 - Fiel reflejo de ello, ha sido el aumento de autónomos afiliados a la Seguridad social, que ha crecido un 0,2% en este bienio 2012-2013.

- Además, ha sido el pequeño y mediano comercio uno de los formatos que más ha contribuido al sostenimiento del empleo dentro del comercio minorista.
 - Como ejemplo de ello, en 2013 la empresa unilocalizada (pequeño y mediano comercio con un solo punto de venta) registraba una tasa de ocupación del -1% mientras que las grandes superficies perdían un -3,2%, siendo el formato con mayor pérdida de empleo.

- Sin embargo, las afiliaciones al régimen general de la Seguridad Social registraron, en el periodo 2012-2013, una pérdida de cerca de 60.200 afiliados al RG en el comercio minorista.
- Y el escenario no es distinto en la Comunidad de Madrid, que además sigue la tendencia opuesta al conjunto nacional ya que en lugar de ralentizarse la pérdida de empleo en 2013 respecto a 2012 como ocurre en otras regiones, en la Comunidad de Madrid se aceleró.
 - Madrid, en 2012, -1,5%; en 2013, -2,5%, según estimaciones en base a los datos de la Seguridad Social por CCAA.

 - Además, en el Índice ocupación del comercio minorista nos muestra que Madrid ha sido la comunidad que más empleo ha destruido, en media anual, durante 2013. Madrid (-3,4%) frente a Nacional (-1,8%).

- **La libertad de horarios no ha supuesto, por tanto, un estímulo al empleo, incluso se ha destruido a mayor ritmo durante este periodo consiguiendo el efecto contrario al que se pretendía, también en el gran formato comercial, impulsor de la medida.**

4. EL TURISMO EN CIFRAS

- **Los datos oficiales revelan que, actualmente, España sigue siendo destino turístico de sol y playa. Todavía queda un largo camino por recorrer para posicionarse como destino preferencial de turismo de compras.**
 - Turespaña revela que el turismo de compras representa el 3,3% del gasto turístico y tan solo el 3,8% de la afluencia de turistas extranjeros, cuyo principal motivo de viaje son las compras.
- La liberalización total de horarios comerciales en la Comunidad de Madrid, parece no haber influido en las cifras de afluencia de turistas extranjeros.
 - En 2013, Madrid perdió un -5,3% de turistas extranjeros mientras que el conjunto nacional ganó un 5,6%.

□ En términos de gasto turístico, Madrid sólo aumentó un 1,8% frente a Canarias, Cataluña y Comunidad Valenciana, que experimentaron aumentos superiores al 10%, según datos de 2013.

- **Apostar por un modelo mediterráneo de comercio-ciudad, que, por sí mismo, constituya un atractivo turístico para visitantes extranjeros, será clave para situar a España en un lugar destacado en materia de turismo de compras aprovechando así las sinergias entre turismo y comercio, dos sectores vitales para la recuperación económica de nuestro país. En la importancia estratégica de esta decisión, radica la necesidad de que todos los agentes implicados acometan este proceso con rigor y atendiendo a las particularidades de cada territorio.**