

FICHA RESUMEN CAMPAÑA ETIQUETADO PRODUCTOS ECOLÓGICOS 2014

Se trata de una campaña que el año pasado se desarrollo por nuestra Comunidad pero este año se hace a nivel nacional.

En esta campaña se visitan tanto grandes superficies, como supermercados de barrio y pequeño comercio especializado, como herbolarios o tiendas de alimentos ecológicos.

Los CONTROLES GENERALES que se realizan en estos establecimientos son:

- 🔍 Licencias.
- 🔍 Documentación de origen de los productos que se controlen.
- 🔍 Hojas de reclamaciones.
- 🔍 Exposición de horarios.
- 🔍 Indicación de precios:
 - Precios de venta.
 - Precios por unidad de medida (cuando corresponda).
 - Correspondencia de precios en lineal y en caja.
- 🔍 Comprobación de venta de productos a granel.

CONTROLES ESPECÍFICOS:

Se realizan con protocolos particulares para cada uno de ellos:

- 🔍 Información obligatoria de los etiquetados (idioma, denominación de venta, datos del responsable, lista de ingredientes, cantidad neta, fechas de duración, instrucciones de uso y conservación, etc.).
- 🔍 Condiciones específicas del etiquetado de producto ecológico: logotipo de agricultura ecológica, origen de las materias primas.
- 🔍 Documentación de origen de los productos.

Se controlarán un total de 80 productos diferentes en 20 establecimientos.